

# CARGOM

GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE  
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL

DEVENIR  
MEMBRE



**1**

**Opportunités de  
développement  
sectoriel**

**2**

**Communication  
et rayonnement**

**3**

**Innovation  
et fluidité**

**4**

**Main-d'œuvre**

## POURQUOI DEVENIR MEMBRE DE CARGOM?

Pour faire partie de la communauté de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal qui comprend :

- > Le transport aérien
- > Le transport ferroviaire
- > Le transport routier
- > Les intermédiaires logistiques et les transitaires
- > Les associations et comités sectoriels
- > Les exportateurs et importateurs
- > Les institutions d'enseignement et de recherche

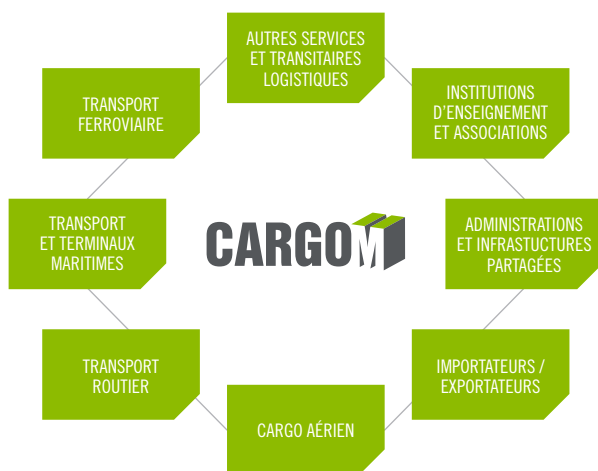
Pour influencer l'orientation des travaux et des actions concertées de notre secteur en ayant accès aux chantiers et aux comités de travail de CargoM;

Pour accéder à un réseau d'entreprises, de contacts et de services utiles à la croissance de votre entreprise;

Pour avoir une voix auprès des élus et défendre les intérêts et projets qui contribuent au développement de notre chaîne logistique;

Pour être informé en primeur des dernières nouvelles du secteur;

Pour participer gratuitement à nos événements : Journée carrières, ateliers, séminaires, événements réseautage, etc.



## FORMULAIRE DE DEMANDE D'ADHÉSION

### INFORMATIONS SUR LE REPRÉSENTANT

NOM
PRÉNOM
TITRE
TÉLÉPHONE
COURRIEL
DATE
SIGNATURE

### INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE
SECTEUR D'ACTIVITÉ
NOMBRE D'EMPLOYÉS
ADRESSE POSTALE
VILLE
PROVINCE/ÉTAT
CODE POSTAL
TÉLÉPHONE
TÉLÉCOPIEUR
COURRIEL
SITE INTERNET

**POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS ET/OU POUR ENVOYER LE FORMULAIRE D'ADHÉSION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC**

**M. Yves Murray**  
Chargé de projets

**Courriel :** [ymurray@cargo-montreal.ca](mailto:ymurray@cargo-montreal.ca)

# LES QUATRE CHANTIERS EN ACTION

## CHANTIER 1

### OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

Améliorer l'efficacité du transport et de la logistique dans le Grand Montréal.

Identifier les clés du succès pour attirer de nouveaux centres de distribution et faire du Grand Montréal une plaque tournante reconnue et recherchée pour sa compétitivité.

## CHANTIER 2

### COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

Promouvoir auprès des gouvernements, de la population et des parties prenantes, les bénéfices et l'apport économique du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal.

Participer activement au rayonnement international de la Grappe et de la plaque tournante de logistique et transport de Montréal.

## CHANTIER 3

### INNOVATION ET FLUIDITÉ

Participer activement à des comités afin de faire valoir notre industrie et, au besoin, créer des comités de concertation.

Mener des études complémentaires à celles existantes et conduire des projets pilotes spécifiques pour ensuite mesurer leurs retombées pour le Grand Montréal.

Adopter, partager et intégrer les meilleures pratiques et technologies de pointe de l'industrie tout en répondant à des objectifs de développement durable.

## CHANTIER 4

### MAIN D'ŒUVRE

Promouvoir les emplois et les formations du secteur auprès de la relève et des personnes à la recherche d'une nouvelle carrière en démontrant les opportunités offertes par l'industrie et valoriser les politiques de rétention auprès des entreprises.

Par des actions concrètes et concertées, combler l'urgent besoin de relève en attirant de nouveaux talents.

